

## Kommunikationsseminar

# **Auf den Punkt gebracht – komplexe Inhalte verständlich und zielgruppengerecht vermitteln. Profi-Skills für Gespräche, Meetings und Präsentationen.**

### **Wann:**

29. April 2026 | 09:00 - 17:00 Uhr

### **Wo:**

DBfK, Edelsbergstraße 6, 80686 München (4. Stock)

### **Fokus**

Der Alltag ist komplex, das Fachwissen enorm, die Schnittstellen oft unübersichtlich und alles sehr bewegt und schnelllebig.

Umso bedeutsamer ist die Fähigkeit Informationen auf eine prägnante und verständliche Art und Weise an verschiedene Zielgruppen vermitteln zu können. Dazu erhalten die Teilnehmer nützliche Strategien und Werkzeuge, die den Kommunikationsalltag erleichtern und Zeit und Stress sparen.

### **Zielgruppen**

Fachexpert:innen, Projektleiter:innen sowie Führungskräfte, die regelmäßig Vertreter unterschiedlicher Zielgruppen zu ihrem Thema kurz und prägnant informieren müssen.

### **Inhalt und Ziel**

- Zielgruppenorientiert mit Kernfragen und Kernaussagen kommunizieren.
- Reduzieren Sie Komplexität – finden Sie die Minimalversion als Basis der Präsentation
- Nutzen Sie das Pyramidenprinzip für die Struktur Ihrer Präsentationen
- Flexibel in der Zeit: „Sagen Sie's in 5 Sätzen“
- Kriterien der Verständlichkeit, damit auch weniger fachliche Menschen Sie verstehen
- gezielte und schnelle Vorbereitung einer Präsentation oder eines Gespräches mit dem Vorbereitungsallrad
- „Werkzeugkoffer“ für das Daily Business und die verschiedenen Ansprüche unterschiedlicher Hörergruppen (Expertenkollegen, Kunden, Management...)
- Üben anhand eines eigenen Beispiels
- Kollegiale Beratung & Individuelles Feedback

## Organisatorisches

Mitbringen eines Präsentationsthemas, anhand dessen Kernfragen und Kernaussagen herausgearbeitet werden.

## Fazit

Kurzweiliges und informatives Seminar mit Zeit für jeden zur Anwendung der vermittelten Tools anhand eines eigenen Beispiels im Plenum und in Kleingruppen.

## Die Trainerin

Sabine G. ist Kommunikationstrainerin, Stimmexpertin und systemischer Coach mit über 25 Jahren Erfahrung in IT, Automotive und Banken.

## Teilnehmerstimmen

- „Danke für das kurzweilige und sehr informative Seminar!“
- „Zeit, die jeder einmal investieren sollte. Kompetente und freundliche Trainerin, die das Thema verständlich und unterhaltsam auf den Punkt bringt.“
- „Ich hätte nie gedacht, dass ich ein Onlineseminar so gut durchhalte.“
- „Die Zeit verging sehr schnell. Danke für die hilfreichen Tipps!“
- „Sehr kompetente Seminarleiterin, die individuell auf uns Teilnehmer einging.“
- „Es war kurz, prägnant und super strukturiert. Kann ich sowohl beruflich als auch privat in der Kommunikation verwenden.“
- „Viele Anregungen, abwechslungsreich und kurzweilig.“

## Maximal 8 Teilnehmende

Das Intensivseminar mit max. 8 Teilnehmenden ist mit interaktiven Übungen ausgesprochen praxisorientiert.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Komplexes einfach vermitteln: Die Teilnehmer bringen selbst anspruchsvolle Inhalte verständlich auf den Punkt.
- Struktur statt Stress: Mit klaren Tools bereiten die Teilnehmer Gespräche und Präsentationen schnell und effizient vor.
- Überzeugend für jede Zielgruppe: Ob Management, Kund:innen oder Fachkolleg:innen – Sie passen ihre Botschaften flexibel an.
- Sicher auftreten: Durch Übungen mit eigenen Beispielen und individuelles Feedback gewinnen die Teilnehmer spürbar an Souveränität.
- Direkter Praxisnutzen: Der kompakte Werkzeugkoffer spart Zeit, reduziert Stress und erleichtert den Kommunikationsalltag.

## Ihre Investition

560 € + MwSt., ab **2 Personen 495 € + MwSt.**

Getränke, Snacks, Checkliste "4-wheel-drive-preparation-tool" und Werkzeugkoffer sind in der Seminargebühr enthalten.

Anmeldung unter [contact@wortland.com](mailto:contact@wortland.com)

Dieses Seminar bieten wir auf Anfrage auch als Inhouse-Schulung!

Ihre weiteren Fragen beantwortet gerne



Carmen Maria Beck  
Geschäftsführerin